

COMV0108 – Actividades de Venta (510h)



Objetivos

Ejecutar las actividades de venta de productos y/o servicios a través de los diferentes canales de comercialización estableciendo relaciones con el cliente de la manera más satisfactoria, alcanzando los objetivos propuestos por la organización y estableciendo vínculos que propicien la fidelización del cliente.

¿A quien va dirigido?

Cajero/a de comercio; Dependiente de comercio; Vendedor/a; Promotor/a comercial; Operador de contac-center; Teleoperadoras (call-center); Televendedor/a; Operador/a de venta en comercio electrónico; Técnico de información y atención al cliente.

Nivel de acceso: 2

(Título de Graduado en Educación Secundaria Obligatoria (ESO); prueba de Acceso a Ciclo Formativo de Grado Medio; certificado de profesionalidad del mismo nivel; certificado de profesionalidad de nivel 1 de la misma familia profesional; prueba de Acceso a la Universidad (PAU) para mayores de 25 años.)

Módulos formativos y duración:

MÓDULOS	DURACIÓN TOTAL	HORAS TELEFORMACIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS DE EXAMEN
MF0240_2 Operaciones Auxiliares a la Venta	140h.	136h.	0h.	4h.
MF0239_2 Operaciones de Venta	160h.	155h.	0h.	5h.
MF0241_2 Información y Atención al Cliente/ Consumidor/Usuario	120h.	117h.	0h.	3h.
MF1002_2 Inglés profesional para actividades comerciales	90h.	81h.	6h.	3h.