



TÍTULO: Curso en Innovación y su Financiación

DURACIÓN: 120 H

■ OBJETIVOS

- Conocer el concepto de innovación, sus distintos tipos y aplicaciones, así como los métodos de financiación del proceso para su correcta aplicación en las entidades.

■ OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer el significado correcto de I+D+i para poder aplicarlo en la empresa.
- Conocer métodos para financiar la innovación.
- Saber cómo influye la creatividad a la hora de crear un proyecto.
- Conocer los distintos tipos de innovación distinguiendo cada uno de ellos.
- Ser capaz de aplicarlos en el ámbito empresarial y/u organizacional.
- Conocer el significado de conceptos clave como marketing, gestión del conocimiento, análisis DAFO...
- Proceso de creación de un proyecto I+D+i.
- Qué es el design thinking y cuál es su función.
- En qué consiste la cultura de la innovación.
- Saber qué es la viabilidad de un proyecto para realizar su análisis de la manera correcta.
- Ser conscientes de los obstáculos que pueden surgir en un proyecto y cómo solucionarlos.
- Conocer técnicas para hacer un proyecto viable.
- Conocer qué son las redes sociales.
- Conocer cuáles son las principales redes sociales en la actualidad y cómo se pueden aprovechar para impulsar un proyecto.
- Conocer las técnicas más efectivas para gestionar documentos.
- Conocer el concepto de consorcio y cómo funciona.
- Ver ejemplos de consorcios para poder crearlos con mayor efectividad.
- Conocer el proceso de creación de consorcios.
- Conocer los conceptos ayudas, subvenciones, premios y galardones.
- Conocer los tipos de subvenciones así como las principales convocatorias para poder acceder a ellas.
- Conocer el programa de subvenciones europeo Horizonte 2020.



■ CONTENIDOS

- **Unidad de aprendizaje 1. Introducción al concepto I+D+i**
 - Qué significa I+D+i
 - Conceptos de innovación y financiación
 - Importancia de la creatividad en la creación de un proyecto
- **Unidad de aprendizaje 2. Tipos de innovación**
 - Innovación en producto/servicio
 - Innovación en procesos
 - Innovación organizacional
 - Innovación en marketing
 - Innovación en gestión
 - Búsqueda y generación de ideas de un proyecto i+d+i
 - Innovación de mercado
 - Innovación de modelos de negocio
- **Unidad de aprendizaje 3. Cómo documentar la actividad innovadora de una empresa**
 - Design Thinking
 - Cultura de la Innovación
- **Unidad de aprendizaje 4. Viabilidad del proyecto innovador**
 - Qué es la viabilidad de un proyecto
 - Qué se puede interponer en la viabilidad de un proyecto y cómo solucionar estos problemas
 - Project Management
- **Unidad de aprendizaje 5. Gestión de documentos y redes sociales**
 - Qué son las redes sociales y cuáles son las más importantes
 - Principales redes sociales
 - Cómo aprovechar las redes sociales para impulsar un proyecto
 - Técnicas de gestión y organización de documentos
- **Unidad de aprendizaje 6. Creación de consorcios en el ámbito nacional**
 - Qué es un consorcio
 - Cómo crear un consorcio. Ejemplos
- **Unidad de aprendizaje 7. Cómo financiar un proyecto de innovación**
 - Definición de ayudas, subvenciones, premios y galardones
 - Tipos de subvenciones
 - Horizonte 2020