



TÍTULO: Curso en Innovación

DURACIÓN: 57 H

■ OBJETIVOS

- Conocer el concepto de innovación, sus distintos tipos y aplicaciones, así como los métodos de financiación del proceso para su correcta aplicación en las entidades.

■ OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer el significado correcto de I+D+i para poder aplicarlo en la empresa.
- Conocer métodos para financiar la innovación.
- Saber cómo influye la creatividad a la hora de crear un proyecto.
- Conocer los distintos tipos de innovación distinguiendo cada uno de ellos.
- Ser capaz de aplicarlos en el ámbito empresarial y/u organizacional.
- Conocer el significado de conceptos clave como marketing, gestión del conocimiento, análisis DAFO...
- Proceso de creación de un proyecto I+D+i.
- Qué es el *design thinking* y cuál es su función.
- En qué consiste la cultura de la innovación.

■ CONTENIDOS

- **Unidad de aprendizaje 1. Introducción al concepto I+D+i**
 - Qué significa I+D+i
 - Conceptos de innovación y financiación
 - Importancia de la creatividad en la creación de un proyecto
- **Unidad de aprendizaje 2. Tipos de innovación**
 - Innovación en producto/servicio
 - Innovación en procesos
 - Innovación organizacional
 - Innovación en marketing
 - Innovación en gestión
 - Búsqueda y generación de ideas de un proyecto i+d+i
 - Innovación de mercado
 - Innovación de modelos de negocio



- **Unidad de aprendizaje 3. Cómo documentar la actividad innovadora de una empresa**
 - Design Thinking
 - Cultura de la Innovación