



TÍTULO: Curso en internacionalización y su financiación

DURACIÓN: 120 H

■ OBJETIVOS

- Llegar a conocer en profundidad el concepto de internacionalización y su financiación, los métodos para internacionalizar una entidad, así como saber qué es y en qué consiste el proceso de globalización y el uso del *networking*.

■ OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer el concepto de internacionalización y cómo funciona, así como su influencia en el mundo actual.
- Adquirir conciencia de la importancia de la internacionalización en la vida diaria de las personas y de las entidades que constituyen la sociedad actual.
- Saber cuáles son las ventajas y las desventajas de la internacionalización en las entidades.
- Saber por qué las entidades deciden abordar el proceso de internacionalización.
- Conocer los distintos tipos de internacionalización y las formas de abordar cada uno de ellos.
- Definir la estrategia adecuada para llevar a cabo el proceso de internacionalización.
- Conocer los métodos de entrada en mercados exteriores.
- Adquirir una noción aproximada al concepto de globalización.
- Conocer los instrumentos empleados para impulsar la internacionalización y la evolución de los mismos.
- Conocer algunas de las ayudas que se proporcionan para la internacionalización de entidades.
- Conocer qué es el *networking*.
- Adquirir conocimiento sobre la forma adecuada de ponerlo en práctica evitando los errores más comunes.
- Conocer las características fundamentales de las redes sociales.
- Reconocer los impactos positivos y negativos del *networking*.
- Conocer los distintos tipos de instrumentos de ayuda a la internacionalización y su evolución.
- Aprender cómo emplear dichos instrumentos de la forma adecuada para obtener el mayor beneficio posible.
- Conocer métodos que faciliten la implantación de la entidad fuera del territorio nacional.



■ CONTENIDOS

- **Unidad de aprendizaje 1. Concepto de internacionalización**
 - Qué es y en qué consiste la internacionalización
 - Importancia de la internacionalización: ventajas y desventajas de la internacionalización
- **Unidad de aprendizaje 2. Internacionalización de entidades**
 - Internacionalización de entidades
 - Causas de la internacionalización
 - Tipos de internacionalización
 - Métodos de internacionalización
 - Pasos y estrategias
 - Diseño de un plan de internacionalización
 - Métodos de entrada en mercados exteriores
 - Exportación
 - Acuerdos de cooperación contractuales
 - Acuerdos de cooperación accionariales: Inversión directa en el extranjero
- **Unidad de aprendizaje 3. Globalización e interculturalidad**
 - Globalización
 - Fuerzas que conducen o frenan la globalización de los mercados
 - La estandarización de los mercados y el contexto del nuevo mercado
 - Crecimiento empresarial, globalización y estrategia
 - Implicaciones de la globalización
 - Interculturalidad
 - La interculturalidad de los negocios internacionales
 - La comunicación estratégica en la entidad intercultural dentro del mundo digital
 - Negociaciones interculturales
- **Unidad de aprendizaje 4. Networking**
 - Definición y tipos de Networking
 - Por qué es importante el networking y cómo llevarlo a cabo
 - Errores a evitar en el proceso de networking
 - Consejos para llevar a cabo networking online
 - Redes sociales
 - Redes sociales directas
 - Redes sociales indirectas
 - Funcionalidades y características de las redes sociales directas
 - Principales redes sociales
 - Impactos positivos y negativos del networking
 - Ventajas del networking



- **Unidad de aprendizaje 5. Financiación de la internacionalización**
 - Evolución de los instrumentos de ayuda a la internacionalización
 - ICEX
 - ICO
 - COFIDES
 - CDTI
 - CESCE
 - Instrumentos y ayudas a la internacionalización
 - Iniciación/nuevos exportadores
 - Exportación. Operaciones a corto plazo, menos de dos años/exportadores habituales y no habituales
 - Exportación. Operaciones a largo plazo, más de dos años/exportadores habituales y no habituales
 - Implantación comercial/inversión
 - Implantación productiva/inversión
 - Grandes proyectos/obras llave en mano