



TÍTULO: Curso en Internacionalización

DURACIÓN: 57 H

■ OBJETIVOS

- Llegar a conocer en profundidad el concepto de internacionalización, los métodos para internacionalizar una entidad, así como saber qué es y en qué consiste el proceso de globalización.

■ OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer el concepto de internacionalización y cómo funciona, así como su influencia en el mundo actual.
- Adquirir conciencia de la importancia de la internacionalización en la vida diaria de las personas y de las entidades que constituyen la sociedad actual.
- Saber cuáles son las ventajas y las desventajas de la internacionalización en las entidades.
- Saber por qué las entidades deciden abordar el proceso de internacionalización.
- Conocer los distintos tipos de internacionalización y las formas de abordar cada uno de ellos.
- Definir la estrategia adecuada para llevar a cabo el proceso de internacionalización.
- Conocer los métodos de entrada en mercados exteriores.
- Adquirir una noción aproximada al concepto de globalización.
- Conocer los instrumentos empleados para impulsar la internacionalización y la evolución de los mismos.
- Adquirir conocimiento sobre la forma adecuada de ponerlo en práctica evitando los errores más comunes.

■ CONTENIDOS

- **Unidad de aprendizaje 1. Concepto de internacionalización**
 - Qué es y en qué consiste la internacionalización
 - Importancia de la internacionalización: ventajas y desventajas de la internacionalización
- **Unidad de aprendizaje 2. Internacionalización de entidades**
 - Internacionalización de entidades
 - Causas de la internacionalización
 - Tipos de internacionalización
 - Métodos de internacionalización



- Pasos y estrategias
- Diseño de un plan de internacionalización
- Métodos de entrada en mercados exteriores
 - Exportación
 - Acuerdos de cooperación contractuales
 - Acuerdos de cooperación accionariales: Inversión directa en el extranjero
- **Unidad de aprendizaje 3. Globalización e interculturalidad**
 - Globalización
 - Fuerzas que conducen o frenan la globalización de los mercados
 - La estandarización de los mercados y el contexto del nuevo mercado
 - Crecimiento empresarial, globalización y estrategia
 - Implicaciones de la globalización
 - Interculturalidad