

DECORACIÓN DE TIENDAS

Modalidad: Distancia / Teleformación

Objetivos:

El objetivo de este curso es adquirir nociones sobre cómo componer un espacio y crear ambientes y estilos adecuados a la personalidad de sus productos, cómo conseguir la mayor eficacia en la distribución y presentación de la mercancía y en el espacio de venta, así como sacar el mayor partido y aprovechamiento a todos los medios que intervienen el proceso de diseño y decoración de un espacio.

Asimilar las características y cualidades de los colores y su influencia en los estados de ánimo del ser humano, los distintos tipos de iluminación y cómo influyen en los colores y los ambientes la forma en que percibimos visualmente las composiciones y los espacios y cómo podemos aplicarlos de forma práctica en nuestro negocio.

También identificar los distintos tipos de materiales y texturas, lo que nos transmite cada uno de ellos, la publicidad tanto en el interior como en el exterior del local, cómo planificar un proyecto sin saltarnos ningún paso desde el inicio, y por último descubrir las últimas tendencias en los comercios de diseño.

Contenidos:

Unidad Didáctica 1: ¿Qué es Decorar?

- 1.1 Definición de decoración
- 1.2 Historia de la decoración
- 1.3 Estilos decorativos
 - 1.3.1 Estilo Rústico
 - 1.3.2 Estilo Clásico
 - 1.3.3 Estilo Moderno
- 1.4 Tendencias decorativas del siglo XXI
- 1.5 Autoevaluación

Unidad Didáctica 2: Presentación y Estrategias del Producto

- 2.1 Presentación del producto
- 2.2 Estrategias del producto
 - 2.2.1 Factores a tener en cuenta
 - 2.2.2 Tipos de estrategias
- 2.3 Autoevaluación

Unidad Didáctica 3: Organización del Punto de Venta

- 3.1 Introducción
- 3.2 Distribución funcional
- 3.3 Zonas de venta, de exposición, de circulación, de almacenaje y de caja
- 3.4 Factores de localización en el espacio de venta de las familias de productos
- 3.5 Autoevaluación

Unidad Didáctica 4: La Iluminación en la Decoración

- 4.1 La Luz en la Decoración
 - 4.1.1 La luz artificial
 - 4.1.2 La luz natural
- 4.2 El lenguaje de la luz
- 4.3 Algunas ideas en elección de lámparas
- 4.4 La influencia de puertas y ventanas
- 4.5 Los colores
- 4.6 Superficies, texturas y materiales
- 4.7 Telas y tapicerías
- 4.8 La distribución de los muebles
- 4.9 Cómo iluminar un local comercial
- 4.10 Autoevaluación

Unidad Didáctica 5: El Color en la Decoración

- 5.1 Qué es el Color
- 5.2 La Teoría del Color
- 5.3 El Círculo Cromático
 - 5.3.1 Colores Primarios
 - 5.3.2 Colores Secundarios
 - 5.3.3 Colores Terciarios
- 5.4 Formación de Colores
- 5.5 Combinación de Colores
 - 5.5.1 Conocer los Tipos de Combinaciones
- 5.6 El Lenguaje del Color
 - 5.6.1 Colores Cálidos y Colores Fríos
- 5.7 Autoevaluación

Unidad Didáctica 6: Mobiliario y Elementos

- 6.1 Estanterías y estantes
- 6.2 Mostradores
- 6.3 Diferentes tipos de establecimientos
- 6.4 Autoevaluación

Unidad Didáctica 7: Promoción, Merchandising y Publicidad en el Punto de Venta

- 7.1 Promoción de ventas
 - 7.1.1. Introducción
 - 7.1.2. La animación comercial
 - 7.1.3 La promoción de ventas
- 7.2 Merchandising y tipos de Merchandising
 - 7.2.1 Introducción al Merchandising
 - 7.2.2 Tipos de Merchandising
- 7.3 Publicidad en el lugar de venta
 - 7.3.1 Introducción
 - 7.3.2 La publicidad exterior
 - 7.3.3 Ventajas y desventajas de la publicidad exterior
 - 7.3.4 ¿Cómo se evalúa el costo de la publicidad exterior?
- 7.4 Autoevaluación

Unidad Didáctica 8: El Stand

- 8.1 Definición de stand
 - 8.1.1 Tipos de stand
- 8.2 Feria de muestras
- 8.3 Autoevaluación