

## INGLÉS MEDIO EN HOSTELERÍA

**Modalidad:** Distancia

**Objetivos:**

El objetivo de este curso es desarrollar los procesos de comunicación oral y escrita en inglés, mediante la adquisición de los contenidos teórico-prácticos necesarios para ello, valorando la importancia de los mismos para la atención a visitantes de habla no hispana. Comprender el sentido general de un texto escrito, aprendiendo a seleccionar la información necesaria y a deducir el significado de las palabras por el contexto. Entender el sentido de textos orales. Aprender a deducir significados por el contexto y la entonación de las frases. Profundizar en el conocimiento de la gramática y adquirir nuevo vocabulario, permitiendo el afianzamiento de estructuras y vocabulario adquiridos con anterioridad. Establecer relaciones entre el significado, la pronunciación y la representación gráfica de algunas palabras y frases, así como reconocer aspectos sonoros, rítmicos y de entonación. Estudio de los aspectos funcionales y sociales de la lengua inglés: requerimientos, sugerencias, pedir información, etc. Desarrollar la competencia comunicativa en lengua inglesa, actuando especialmente en la producción y comprensión de mensajes orales relacionados con el sector de hostelería y restauración, así como fomentar el interés hacia la cultura anglosajona como medio para eliminar las barreras culturales que dificultan el aprendizaje y uso de la lengua inglesa.

**Contenidos:**

This is our Best Starter.  
I´m Introducing your Family.  
I have Live in this City.  
I´ll Bring you the Menu.  
Main Dishes.  
Let´s go Bar Hopping.  
I would Like the Waffle, Please.