

LEY DE COMERCIO ELECTRÓNICO

Modalidad: Distancia

Objetivos:

Conocer la Legislación actual para regular la Actividad Comercial en el ámbito de la Sociedad de la Información, especialmente lo relativo al Control del Comercio Electrónico. Concretamente, la Ley 34/2002, de 11 de Julio, de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico (ISSI) y Directiva 2000/31/CE relativa a los Servicios de la Sociedad de la Información.

Contenidos:

1. Ámbito y Legislación Aplicables
2. Obligaciones y Responsabilidades de los Prestadores
3. Contratación Electrónica y Publicidad
4. Código de Conducta y Resolución de Conflictos
5. Régimen de Infracciones y Sanciones