

OPERACIONES AUXILIARES EN EL PUNTO DE VENTA

Modalidad: Distancia

Objetivos:

- Diferenciar los sistemas y zonas habituales de distribución y organización de productos en distintos tipos de superficies comerciales.
- Montar los elementos y expositores utilizados habitualmente para la animación, exposición y presentación de productos en el punto de venta, siguiendo las instrucciones y aplicando criterios comerciales, orden y limpieza.
- Colocar distintos tipos de productos en estanterías, expositores o mobiliario específico del punto de venta en base a instrucciones escritas, gráficas o planogramas respetando las características de los productos y las normas de seguridad, higiene postural y prevención de riesgos.
- Manejar equipos de localización, etiquetado, recuento y dispositivos de seguridad de productos, con soltura y eficacia, respetando las instrucciones del fabricante.
- Aplicar técnicas de empaquetado y presentación atractiva, en función de las características de distintos tipos de productos y objetivos comerciales, utilizando los materiales necesarios de forma eficiente.
- Aplicar criterios y procedimientos de organización y mantenimiento del orden y limpieza propios y del punto de venta, utilizando el material y equipo de limpieza necesario.

Contenidos:

Estructura y tipos de establecimientos comerciales

Concepto y funciones.

Características y diferencias.

Tipos de superficies comerciales.

Organización y distribución de productos

Zonas frías y calientes.

Diseño.

Por zonas.

Por productos.

Técnicas de animación del punto de venta

Técnicas físicas de equipamiento

Técnicas psicológicas

Técnicas de estímulo.

Técnicas personales.

Mobiliario y elementos expositivos

Tipología y funcionalidad.

Características.

Elección.

Ubicación.

Manipulación y montaje.

Colocación de productos

Funciones Lineales.
Fronteo.
Niveles de exposición.
Necesidades y criterios.
Reposición.
Rotación.
Abastecimiento.
Colocación.
Etiquetado.
Identificación de productos
Interpretación de datos.
Acondicionamiento de lineales, estanterías y expositores.
Rentabilidad de la actividad comercial.

Técnicas de empaquetado comercial de productos

Tipos y finalidad de empaquetados.
Técnicas de empaquetado.
Características de los materiales.
Utilización y optimización de materiales.
Colocación de adornos adecuados a cada campaña y tipo de producto.
Plantillas y acabados
Requisitos del puesto de trabajo
Gestión de residuos

Prevención de accidentes y riesgos laborales en las operaciones auxiliares en el punto de venta

Prevención en actividades de organización, reposición, acondicionamiento y limpieza del punto de venta.
Higiene postural.
Elementos eléctricos.

Productos de limpieza.

Otros.

Prevención aplicable a operaciones de montaje y elementos expositores.
Normas de manipulación de productos e higiene postural.
Equipos de protección individual.