

## ORIENTACIÓN LABORAL Y PROMOCIÓN DE LA CALIDAD EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO

(Ajustado al Certificado de Profesionalidad Docencia de la Formación Profesional para el Empleo)

**Modalidad:** Distancia

### Objetivos:

- Orientar en la identificación de la realidad laboral del alumnado para ayudarle en la toma de decisiones ante su proceso de inserción y/o promoción profesional.
- Fomentar procedimientos y estrategias de búsqueda y actualización de la información del entorno profesional y productivo.
- Aplicar estrategias y herramientas de búsqueda de empleo.
- Analizar mecanismos que garanticen la calidad de las acciones formativas.
- Diseñar procedimientos y estrategias de innovación y actualización profesional.

### Contenidos:

#### 1. Análisis del perfil profesional:

- El perfil profesional.
- El contexto sociolaboral.
- Itinerarios formativos y profesionales.

#### 2. La información profesional. Estrategias y herramientas para la búsqueda de empleo:

- Canales de información del mercado laboral: INE, observatorios de empleo, portales de empleo, entre otros.
- Agentes vinculados con la orientación formativa y laboral e intermediadores laborales: SPEE, servicios autonómicos de empleo, tutores de empleo, OPEAs, gabinetes de orientación, ETTs, empresas de selección, consulting, asesorías, agencias de desarrollo, entre otros.
- Elaboración de una guía de recursos para el empleo y la formación.
- Técnicas de búsqueda de empleo.
- Canales de acceso a información.
- Procesos de selección.

#### 3. Calidad de las acciones formativas. Innovación y actualización docente:

- Procesos y mecanismos de evaluación de la calidad formativa.
- Realización de propuestas de los docentes para la mejora para la acción formativa.
- Centros de Referencia Nacional.
- Perfeccionamiento y actualización técnico-pedagógica de los formadores.
- Planes de Perfeccionamiento Técnico.
- Centros Integrados de Formación Profesional.
- Programas europeos e iniciativas comunitarias.