

TÉCNICAS AVANZADAS DE POSICIONAMIENTO WEB EN BUSCADORES

Modalidad: Distancia

Objetivos:

Los buscadores como Google, Bing, Baidu o Yandex son los grandes generadores de visitas rentables en la mayoría de sitios Web. En los últimos años, la generalización de las estrategias de posicionamiento en buscadores y su implementación en un mayor número de websites, han logrado generar la consciencia que ocupar los primeros puestos en las páginas de resultados puede ser crucial para un sitio. Los buscadores van incorporando nuevos factores a sus algoritmos de cálculo de relevancia y se defienden con mayor eficacia de las tácticas SEO que buscan el posicionamiento a partir de la identificación de alguna vulnerabilidad en el buscador. Fernando Maciá vuelca en este libro su experiencia en indexabilidad y optimización on-page para proponer un método de posicionamiento en buscadores de eficacia demostrada: identificar qué buscan los usuarios –potencial de tráfico–, cómo lo buscan –patrones de búsqueda–, dónde lo buscan –selección de buscadores– y cuándo lo buscan –estacionalidad y tendencias de la demanda– para generar estructuras de páginas relevantes y arquitecturas de la información.

Contenidos:

Prólogo
Introducción
Capítulo 1. El SEO como actividad profesional
Capítulo 2. Consultoría de palabras clave
Capítulo 3. Auditoría de indexabilidad
Capítulo 4. El flujo de trabajo SEO y cómo evitar las trampas de la implementación
Capítulo 5. Optimización: Mejorando la relevancia
Capítulo 6. Analítica Web aplicada a SEO

Grupos.

Conexión y Descarga de Noticias.

Listas y News.

Seleccionar Grupos y Actualizar.

Suscribirse a un Grupo de Noticias.

Publicar, Filtrar e Imprimir Noticias.

Prevención de Riesgos Laborales en la Utilización de Equipos Informáticos.

Teleformación.