

## PROMOCIÓN Y VENTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS

**Modalidad:** Distancia

**Objetivos:**

- Conocer el sistema turístico y los elementos básicos que lo caracterizan.
- Analizar los diferentes tipos de alojamientos turísticos, sus características y sus modalidades.
- Conocer los distintos tipos de transportes turísticos, los beneficios de elegir uno u otro y las principales compañías.
- Conocer la oferta turística española, destinos más importantes y recursos turísticos así como la del resto de países del mundo.
- Estudiar los servicios turísticos principales y conocer los servicios que prestan las agencias de viajes así como los guías turísticos y las leyes que los rigen.
- Conocer los diferentes elementos del marketing mix, las políticas del sector turístico y los planes de marketing.
- Analizar las estrategias comerciales a través de internet, sus ventajas y sus inconvenientes.
- Valorar los efectos que tiene el turismo en la sociedad.

**Contenidos:**

Prólogo

1. Turismo

1.1. Evolución histórica

1.1.1. Edad Antigua

1.1.2. Edad Media

1.1.3. Edad Moderna

1.1.4. Edad Contemporánea

1.2. Definición de turista

1.2.1. Tipos de turistas

1.2.2. Procedencia de los turistas

2. El sistema turístico

2.1. Oferta y demanda turística

2.1.1. Concepto y componentes de la oferta turística

2.1.2. El consumo y gasto turístico

2.2. Oferta y demanda turística en España

2.2.1. Destinos internos

2.2.2. Destinos en el extranjero

2.3. Oferta y demanda turística en el extranjero

2.3.1. Países emisores

2.3.2. España como destino turístico internacional

3. El sector turístico

3.1. Tipos de productos turísticos

3.2. Servicios turísticos

3.3. Información turística

#### 4. El transporte como elemento turístico

- 4.1. El transporte por carretera
- 4.2. El transporte en ferrocarril
- 4.3. Transporte acuático
  - 4.3.1. Tipos de puertos
  - 4.3.2. Clases de barcos
  - 4.3.3. Compañías y rutas
  - 4.3.4. Tarifas y prestaciones de los cruceros
- 4.4. Transporte aéreo
  - 4.4.1. Tipos de servicios
- 4.5. Guías turísticos

#### 5. Alojamientos turísticos

- 5.1. Hotel
  - 5.1.1. Servicios e instalaciones
  - 5.1.2. Tipos de hoteles
  - 5.1.3. Cadenas hoteleras
  - 5.1.4. Organización de los hoteles
- 5.2. Albergue
- 5.3. Camping
- 5.4. Casa rural
- 5.5. Balneario
- 5.6. Apartamento

#### 6. Destinos turísticos nacionales

- 6.1. Turismo de sol y playa
  - 6.1.1. Usuarios de este tipo de turismo
  - 6.1.2. Playas españolas
- 6.2. Turismo cultural
  - 6.2.1. Arte y museos
  - 6.2.2. Principales destinos culturales
- 6.3. Turismo natural
  - 6.3.1. Turismo rural
  - 6.3.2. Ecoturismo
  - 6.3.3. Parques naturales y nacionales
  - 6.3.4. Actividades naturales

#### 7. Destinos turísticos internacionales

- 7.1. Europa
  - 7.1.1. Principales destinos europeos
  - 7.1.2. Costas europeas
- 7.2. América
  - 7.2.1. Principales destinos latinoamericanos
- 7.3. África
  - 7.3.1. Principales destinos africanos
- 7.4. Asia
  - 7.4.1. Principales destinos asiáticos
- 7.5. Oceanía
  - 7.5.1. Principales destinos

## 8. Agencias de viajes

### 8.1. Características

### 8.2. Funciones de las agencias de viajes

#### 8.2.1. Función asesora

#### 8.2.2. Función mediadora

#### 8.2.3. Función productora

#### 8.2.4. Función técnica

#### 8.2.5. Función financiera

#### 8.2.6. Función contable

#### 8.2.7. Función social

#### 8.2.8. Función comercial

#### 8.2.9. Función administrativa

### 8.3. Tipos de agencias

### 8.4. Organización

### 8.5. La publicidad en las agencias

### 8.6. Agencias por internet

### 8.7. Seguros de viaje

#### 8.7.1. Otros tipos de seguros

## 9. Normativas y leyes

### 9.1. Normativa estatal. Reglamento de las agencias de viajes

### 9.2. Ley general para la defensa de los consumidores y usuarios

### 9.3. Ley de protección de datos personales

## 10. Marketing turístico

### 10.1. Segmentación del mercado

### 10.2. Marketing-mix

#### 10.2.1. Producto

#### 10.2.2. Precio

#### 10.2.3. Distribución

#### 10.2.4. Comunicación

### 10.3. El plan de marketing

### 10.4. Promoción de ventas

#### 10.4.1. El promotor de ventas

## 11. Efectos del turismo

### 11.1. Efectos económicos

### 11.2. Efectos culturales

### 11.3. Efectos socio-políticos

## Conclusión

## Bibliografía