

## TEORÍA Y PRACTICA DE LA ASESORÍA DE IMAGEN PERSONAL

**Modalidad:** Distancia

**Objetivos:**

El objetivo de este manual es dirigir a los alumnos y recoge los fundamentos básicos de la misma como son la luz, el color, las líneas o la forma.

Así como los principios elementales para la asesoría de Imagen personal: organización del espacio, creación de la marca, recursos humanos, gestión y organización.

**Contenidos:**

Conceptos básicos

- Identificación del mensaje a transmitir
- El protocolo de los sentidos.

TÉCNICA: Características físicas y símbolos

- Nomenclátor de características físicas: luz y color, líneas, formas y volúmenes, movimiento y sonido, olores, sabores y tangibilidades.
- Técnicas aplicables a las habilidades de interrelación.
- Técnicas aplicables en belleza y estilo.

PRÁCTICA: Método P.I.T.: Proyecto, Investigación, Técnica.

- Captación de información.
- Concreción de necesidades.
- Trabajo en gabinete, realizaciones y documentación.