

## HOTG0208 – Venta de Productos y Servicios Turísticos



### Objetivos

Vender servicios y productos turísticos, desarrollando la gestión económica-administrativa que resulta inherente y gestionando el departamento o unidad correspondiente de la agencia de viajes o entidad equivalente.

### ¿A quien va dirigido?

Vendedor de agencia de viajes minorista; Empleado de departamento de reservas; Jefe de mostrador de agencia de viajes emisora; Jefe del departamento de reservas; Técnico de Promoción agencias de viajes; Promotor de agencia de viajes minorista; Jefe de Promoción de agencias de viajes emisora; Jefe del Departamento de Empresas de agencia de viajes emisora; Técnico en agencias de viajes; Jefe de oficina de Agencia de viajes emisora; Coordinador de calidad en agencia de viajes emisora; Técnico de Producto agencias de viajes; Técnicos de ventas en agencias de viajes.

### Nivel de acceso: 3

(Título de Bachillerato: certificado de profesionalidad del mismo nivel; prueba de Acceso a Ciclo Formativo de Grado Superior; certificado de profesionalidad de nivel 2 de la misma familia profesional; prueba de Acceso a la Universidad (PAU) para mayores de 25 y/o 45 años)

### Módulos formativos y duración:

MÓDULOS	DURACIÓN TOTAL	HORAS TELEFORMACIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS DE EXAMEN
MF0268_3 Gestión de Unidades de Información y Distribución Turísticas	120h.	115h.	0h.	5h.
MF0267_2 Procesos Económico-Administrativos en Agencias de Viajes	90h.	87h.	0h.	3h.
MF0266_3 Promoción y Venta de Servicios Turísticos	250h.	240h.	5h.	5h.
MF1057_2 Inglés Profesional para Turismo	90h.	81h.	6h.	3h.